



Transparent Ad Marketplace

SCHNELL, EINFACH UND TRANSPARENT

Effiziente Steigerung Ihrer Werbeeinnahmen, sowie der Nutzererfahrung durch unseren cloudbasierten Marktplatz. Dieser bietet Ihnen ein Umfeld in dem alle Gebote gleichermaßen miteinander konkurrieren können.

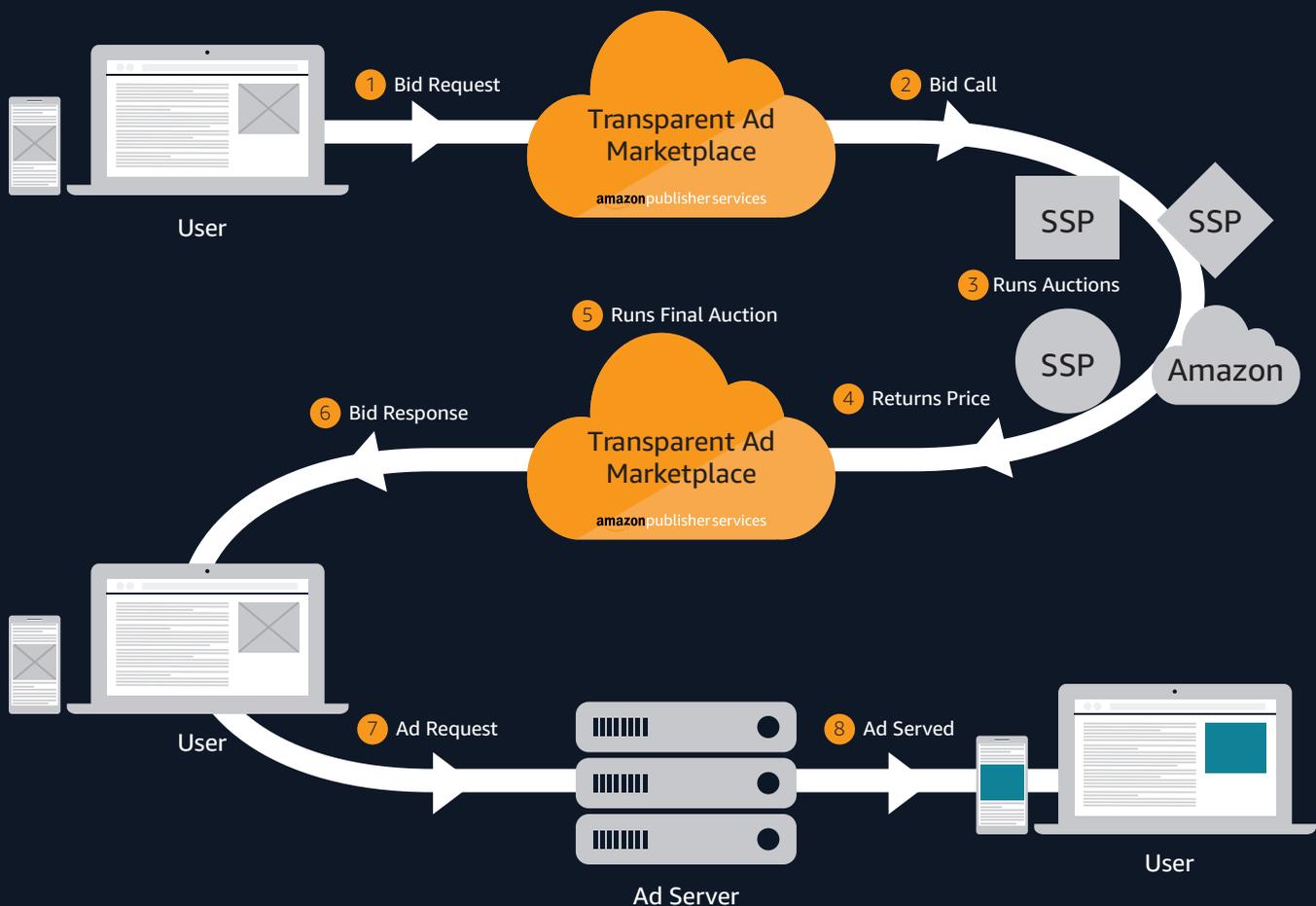
Client-Side Header Bidding Lösungen setzen in der Regel nicht zu unterschätzende Investitionen in Entwicklerressourcen voraus. Zudem können diese Formen des Header Biddings, die Ladezeit Ihrer Webseite erheblich beeinträchtigen. Unser Transparenter Anzeigen Marktplatz (TAM) schafft hier Abhilfe.

Einnahmen Steigern

Zugang zu neuen Demand Quellen, durch eine cloudbasierte Integration, die weder zusätzliche Kosten, noch Entwicklerressourcen erfordert.

Verbesserte Geschwindigkeit und Benutzer-freundlichkeit

Schnellere Ladezeiten, sowie eine verbesserte Nutzererfahrung, da die Webseite lediglich einen einzigen Ad-call durchführen muss. TAM erledigt den Rest im Server.



WARUM ENTSCHEIDEN SICH VERLEGER FÜR DEN TRANSPARENT AD MARKETPLACE?

1

Signifikanter Einfluss auf die Demand

Verbesserte Abwicklung von Transaktionen Ihrer präferierten Partner und zusätzliche Demand von mehr als 15 SSPs.

2

Transparenz

Keine Gebühren für Verleger und auktionsbasiertes Reporting, um sicherzustellen, dass das höchste Gebot gewinnt.

3

Verlässlicher Partner

TAM bietet exklusiven Zugang zur Amazon Demand und lässt Sie von Amazons Expertise profitieren.

“

Transparent Ad Marketplace ist auf Grund seiner Durchsichtigkeit ein wesentlicher Teil unserer programmatischen Strategie. Er ermöglicht die Leistung der verschiedenen Partner in einem einzigen Dashboard zu erfassen und täglich entsprechende Optimierungen durchzuführen. Außerdem können wir mit diesem Produkt neue Partner testen und prüfen ob diese eine inkrementelle Demand Quelle bieten. Was bisher einige Wochen oder sogar Monate in Anspruch genommen hat, lässt sich mit TAM jetzt in wenigen Tagen erledigen.

Katie Pillich, VP of Ad Operations & Programmatic Strategy, The Daily Beast

Häufig gestellte Fragen

Was benötige ich um TAM zu nutzen?

Die einzige technische Voraussetzung zur Nutzung von TAM, ist eine aktive Integration mit dem Multi-Slot Header Bidding Tag von Amazon Publisher Service (APS). Außerdem muss die Beziehung mit Demand Partnern vertraglich festgehalten sein.

Welche Demand Partner können genutzt werden?

Mehr als 15 Bidder sind bereits über TAM angebunden. Die Anzahl der angeschlossenen Demand Partner steigt stetig. Partneranbindungen bestehen unter anderem mit: AppNexus, Rubicon Project, Facebook Audience Network, Pubmatic and Yieldbot. Sie können die jeweiligen Bidder zu jeder Zeit über einen simplen Schalter im APS Portal aktivieren bzw. deaktivieren und haben somit die volle Kontrolle über ihre Demand Partner.

Ist serverseitiges Bieten intransparenter? Wie stelle ich sicher, dass der Amazon Bidder keinen unfairen Vorteil erhält?

Sie können die Aufzeichnung jeder einzelnen, durchgeführten Auktion zu jeder Zeit einsehen und so erfahren wer zu welcher Zeit wieviel für eine Impression geboten bzw. bezahlt hat. Sie haben also volle Transparenz bezüglich des TKP und der Gebote der Auktionsgewinner.

Welche Anzeigenformate werden unterstützt?

Dynamische Display Banner und Pre-Roll Video Formate für Desktop und Mobile Web. In-App Display und Video Formate erfordern eine separate SDK Integration.

Wäre es möglich eine Demonstration des Produkts zu sehen, und weitere Fragen zu stellen?

Kontaktieren Sie uns hierzu bitte unter aps-contact@amazon.com

Amazon Publisher Services

130 Lytton Ave
Palo Alto, CA 94301

aps-contact@amazon.com
aps.amazon.com

Transparent Ad Marketplace ist verfügbar in:



Copyright © 2013-2017 A9.com, Inc. or its affiliates.

An Amazon.com company