



Transparent Ad Marketplace

VELOCE, SEMPLICE, TRASPARENTE

Aumenta i ricavi e l'esperienza utente con facilità grazie a una sola call al nostro servizio header bidding cloud, dove tutte le fonti di domanda competono alla pari.

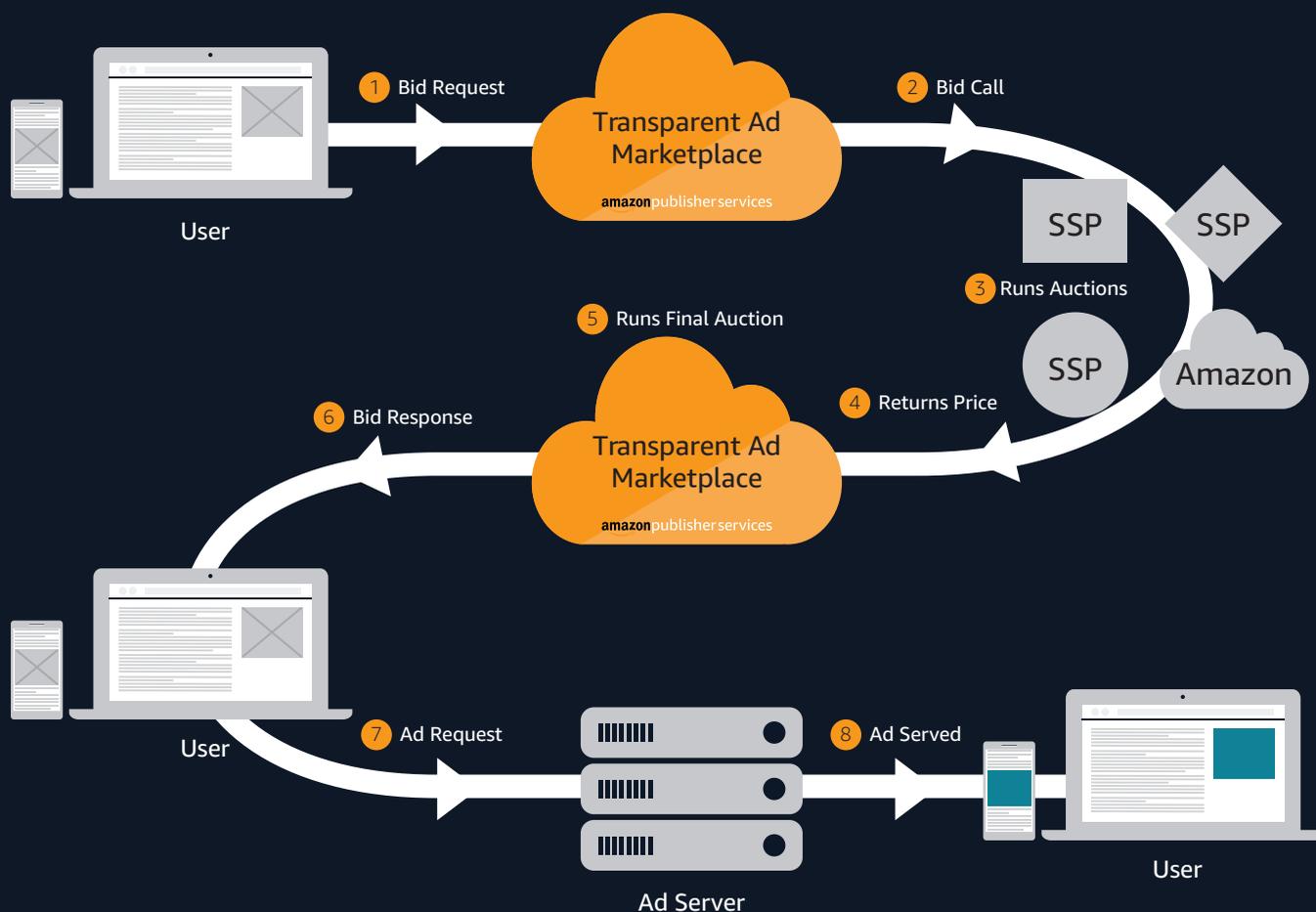
Transparent Ad Marketplace (TAM) non è come le soluzioni header bidding basate nel client, che richiedono agli editori di ingaggiare sviluppatori per integrare le varie fonti di domanda, e rallentano i tempi di caricamento.

Aumenta i ricavi

Accedi a nuove fonti di domanda con una singola integrazione cloud, senza lavoro per gli sviluppatori.

Più velocità e migliore esperienza per l'utente

Perché la pagina manda una sola call e TAM pensa al resto, server-to-server.



PERCHÉ GLI EDITORI SCELGONO TRANSPARENT AD MARKETPLACE

1

Ampie fonti di domanda

Lavora meglio con i tuoi partner preferiti e aggiungi nuove SSP tra più di 15 bidder.

2

Trasparenza

Nessuna commissione per gli editori e accesso a tutti i dati dell'asta per controllare come l'offerta più alta vince sempre.

3

Un partner affidabile

Accedi alle esclusive inserzioni di Amazon e alla nostra esperienza nello sviluppare infrastrutture digitali in grande scala.

“

L'implementazione di Transparent Ad Marketplace è stata molto semplice, ma la cosa che preferisco è la rapidità con cui riusciamo ad integrare nuovi partner header bidding: poche ore e zero sforzo.

Salvatore Aranzulla, fondatore, Aranzulla.it

FAQ's

Come posso cominciare ad utilizzare il servizio?

L'unico requisito per utilizzare TAM è integrare la tag header bidding multi-slot di Amazon Publisher Services (APS). È necessario che ci sia un contratto esistente tra l'editore e ciascuna SSP che si vuole integrare.

Quali sono le SSP disponibili?

Più di 15 SSP lavorano con TAM, e il numero è in costante crescita. I bidder includono: AppNexus, RubiconProject, Facebook Audience Network, Pubmatic and SpotX. Gli editori possono attivare e disattivare ciascun bidder in tempo reale con un semplice bottone dal portale APS.

Ho sentito che il server-side bidding è meno trasparente. Come faccio a sapere che non state avvantaggiando la domanda di Amazon?

Puoi vedere il dettaglio di ogni asta, per qualsiasi periodo, inclusi dettagli come quale bidder ha presentato un'offerta, a quale CPM, e il vincitore.

Quali formati pubblicitari sono supportati?

Banner a dimensioni dinamiche e video pre-roll su desktop e mobile web. Banner e video in app richiedono l'integrazione di una SDK.

Vorrei vedere un demo e/o ho altre domande!

Contattaci a aps-eu-contact@amazon.com

Amazon Publisher Services

130 Lytton Ave
Palo Alto, CA 94301

aps-contact@amazon.com
aps.amazon.com

Transparent Ad Marketplace
è disponibile in:



Copyright © 2013-2017 A9.com, Inc. or its affiliates.
An Amazon.com company